



**Le programme clés en main pour apprendre à  
développer des projets en groupe  
et s'engager pour l'avenir**

*3ème / Lycée / Supérieur*



Un dispositif 100% français

développé par



**Fastlane  
Education**

Smart learning solutions for the 21st century

**Développer de nouvelles compétences pour faire face à la transformation des métiers**

**Favoriser l'apprentissage par le faire et en mode projet pour lutter contre le décrochage**

**Promouvoir une autre vision de l'entreprise avec des notions de diversité et d'impact positif**

- ▷ **Développer les compétences transverses (“soft skills”)**
- ▷ **Favoriser l’esprit entrepreneurial et le sens de l’engagement**
- ▷ **Mettre en application concrète les savoirs de l’école**
- ▷ **Se découvrir, ses motivations, prendre confiance en soi**
- ▷ **S’initier à la création d’entreprise, découvrir ses métiers**

Un parcours en 5 étapes :

Monde 1  
**TROUVER UNE IDÉE**  
**FORMER UNE ÉQUIPE**

Monde 3  
**IDENTIFIER SES**  
**RESSOURCES**

Monde 5  
**PITCHER SON PROJET**

Monde 2  
**CONNAÎTRE SON**  
**MARCHÉ**

Monde 4  
**TRAVAILLER SA COM'**

Une semaine

Un mois

Un semestre



WebApp



Alternance séances en autonomie et en classe



Websérie

Certification Sorbonne Entrepreneur

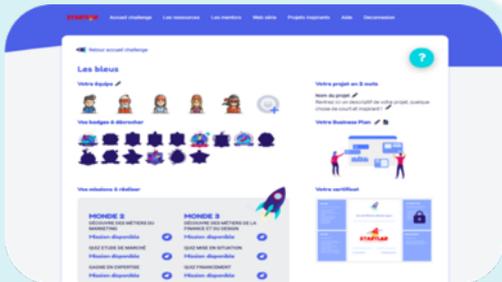


Possibilité e-mentoring



Ressources 100% clés en main

Sur le principe de la classe inversée, les élèves assimilent les principales notions **en autonomie**



**Concepts clés**

**Formats variés: vidéo, quiz, texte, activités pratiques**

**Missions supplémentaires à réaliser, badges à gagner**

**Espace collaboratif par groupe d'élèves**

**Espace de suivi enseignant**

En session de **groupe**, les élèves avancent concrètement sur leur projet et créent un lien fort entre eux et avec leur enseignant

Travail en groupes sur des projets de leur choix

Développement des compétences transverses :  
collaboration, créativité, communication, empathie, ...

Retour sur les principales notions vues en autonomie

Séance de e-mentoring durant le parcours

Possibilité d'enrichir le programme avec des activités  
externes (fablab, visites d'entreprise, ...)



# Une mise en place simple pour un déploiement à grande échelle

## Nous formons et accompagnons les enseignants

Avant lancement nous mettons en place des **webinaires** pour expliquer la solution, partager les meilleures pratiques, etc. Et bien sûr nous restons à vos côtés tout au long du projet !

## La prise en main est très simple, sans pré-requis en économie/gestion

La solution est **prise en main en moins d'une heure** par les élèves et les enseignants. De plus, Startlab est une initiation à la démarche de création de projets – mini-entreprise ou projet associatif. Nous abordons **des notions d'économie accessibles et utiles à tous**.

## Nos ressources sont 100% clés en main et maximisent l'engagement

Nous fournissons toutes les ressources nécessaires pour **que les enseignants puissent se concentrer sur le développement des élèves et la construction de la dynamique de groupe**. Nos ressources s'appuient sur la « gamification » et la vidéo pour rendre l'apprentissage plus ludique et plus efficace.

## Nous proposons un accès facilité via le GAR et l'ENT

Les élèves et enseignants se connectent via leur ENT/GAR. Nous sommes en strict respect de la RGPD et nos serveurs sont hébergés en France.

## Startlab est un dispositif qui va au-delà de la classe

Dès l'année scolaire 2021/2022, les élèves auront l'occasion de participer au challenge « Startlab x Sorbonne Entrepreneur » avec finale et remise des prix à la Sorbonne. Une manière supplémentaire de stimuler l'engagement.

J'ai **appris des choses nouvelles** pendant le parcours

4,6/5

Je vais pouvoir **réutiliser ce que j'ai appris** dans mes cours ou dans mes projets personnels

4,3/5

J'ai acquis une bonne connaissance de **ce qu'est une entreprise ou une association** et son fonctionnement

4,2/5

Avec la préparation orale, je n'ai **pas peur de m'exprimer devant les autres.**

3,7/5

Je sais ce qu'est le **développement durable** et ce que je pourrais faire pour y contribuer.

4,3/5

Je pense être plus capable de **trouver des solutions originales** à des problèmes de notre société.

4,2/5

Startlab m'a donné de **nouvelles idées pour mon avenir.**

3,4/5

Je me sens **plus à l'aise à travailler sur un ordinateur ou une tablette.**

4,1/5

# Ils en parlent mieux que nous ...

*« Un super kit pédagogique !  
J'aurais aimé redevenir "élève"  
cette semaine ! » - Enseignant*



*« Chaque jour en rentrant, j'avais le  
sentiment d'avoir appris plein de choses. »  
- Elève*



*« Ce programme a ouvert à ma fille d'autres perspectives. Elle a  
découvert d'autres disciplines qui l'intéressent à présent. » -  
Parent d'élève*



*« Un programme très stimulant pour les élèves et les  
enseignants. Cela permet d'améliorer des compétences telles  
que l'oral, la bureautique et la connaissance de l'entreprise. » -  
Enseignante*

*« Startlab offre une valeur ajoutée fortement  
différenciante : intégration des mécanismes de jeu  
dans l'apprentissage, ergonomie aboutie, place  
majeure accordée au travail collaboratif. » -  
Responsable d'établissement*

# Une solution déjà utilisée largement

## Les principaux cas d'usage

- > **LEGT** : Sciences Economiques et Sociales
- > **Voie professionnelle** : mise en place du chef d'œuvre et initiation à l'entrepreneuriat (terminale)
- > **Options technologiques** : STMG et STI2D notamment
- > **BTS** : travail en mode projet, initiation à l'entrepreneuriat
- > **Centres de formation et insertion** : initiation à l'entrepreneuriat, travail collaboratif
- > **Collège** : complément stage d'observation, EPI

## Ils nous soutiennent déjà



# Merci !



[www.startlab-education.com](http://www.startlab-education.com)



[contact@startlab-education.com](mailto:contact@startlab-education.com)

[maxime@fastlane-education.com](mailto:maxime@fastlane-education.com)

## Une webApp avec :

### un espace enseignant

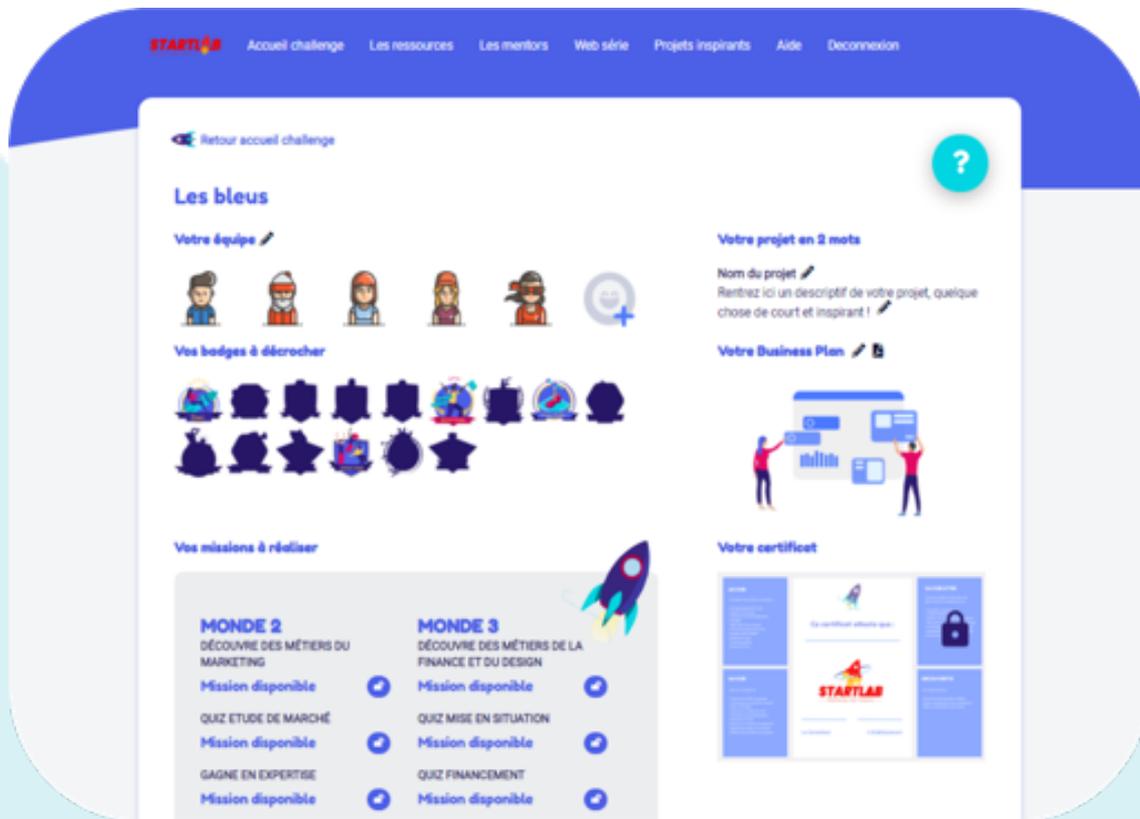
- ▼ Gestion des projets
- ▼ Avancement du parcours
- ▼ Valorisation du travail

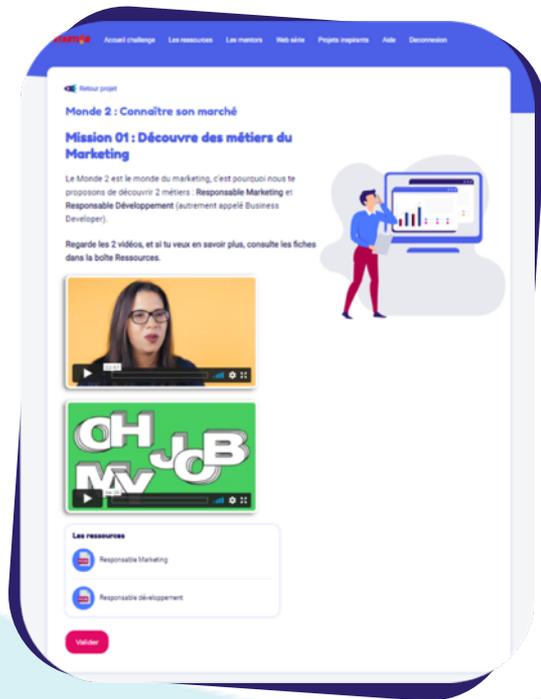
...

### un espace élève

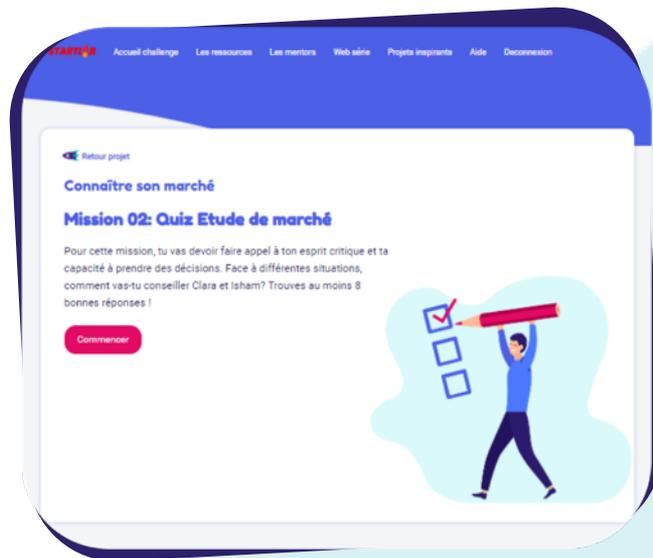
- ▼ Appropriation des notions clés
- ▼ Suivi du projet grâce au business plan
- ▼ Approfondissement grâce aux missions

...

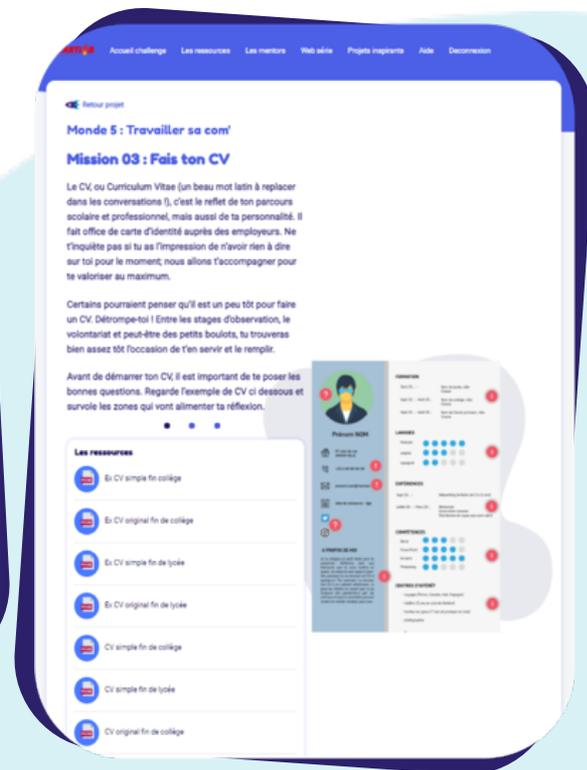




Découvrir des métiers



Tester ses connaissances



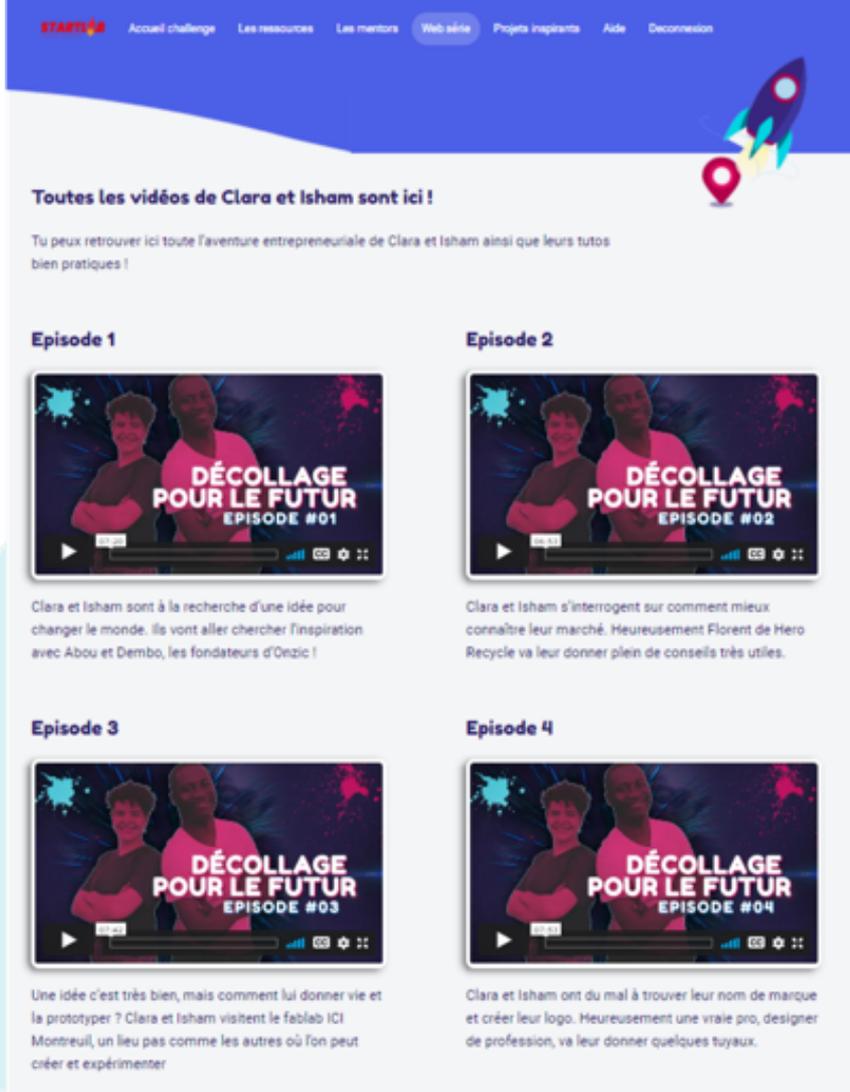
Approfondir et consolider

## Une websérie

 **5 épisodes**

 **5 tutos**

- ▼ Faire un brainstorming
- ▼ Réaliser une étude de marché
- ▼ Construire son budget
- ▼ Créer un plan de com'
- ▼ Faire un Business Plan



STARTLAB Accueil challenge Les ressources Les mentors Web série Projets inspirants Aide Déconnexion

Toutes les vidéos de Clara et Isham sont ici !

Tu peux retrouver ici toute l'aventure entrepreneuriale de Clara et Isham ainsi que leurs tutos bien pratiques !

**Episode 1**

**DÉCOLLAGE POUR LE FUTUR EPISODE #01**

Clara et Isham sont à la recherche d'une idée pour changer le monde. Ils vont aller chercher l'inspiration avec Abou et Dembo, les fondateurs d'Onzic !

**Episode 2**

**DÉCOLLAGE POUR LE FUTUR EPISODE #02**

Clara et Isham s'interrogent sur comment mieux connaître leur marché. Heureusement Florent de Hero Recycle va leur donner plein de conseils très utiles.

**Episode 3**

**DÉCOLLAGE POUR LE FUTUR EPISODE #03**

Une idée c'est très bien, mais comment lui donner vie et la prototyper ? Clara et Isham visitent le feblab ICI Montreuil, un lieu pas comme les autres où l'on peut créer et expérimenter

**Episode 4**

**DÉCOLLAGE POUR LE FUTUR EPISODE #04**

Clara et Isham ont du mal à trouver leur nom de marque et créer leur logo. Heureusement une vraie pro, designer de profession, va leur donner quelques tuyaux.

### SAVOIR

J'ai appris des notions nouvelles :

- Entrepreneuriat & Projet
- Impact d'un projet
- Objectifs de Développement Durable
- Marché & Concurrence
- Prix & Prévisions de vente
- Budget & Rentabilité
- Marque & Logo
- Communication
- Business Plan

### SAVOIR-FAIRE

J'ai eu l'occasion de :

- Trouver une idée en groupe
- Construire une étude de marché
- Faire un budget
- Concevoir un plan de com'
- Construire une présentation
- Présenter à l'oral
- Recevoir et donner du feedback
- Apprendre à gérer son temps
- Utiliser de nouvelles techniques



Ce certificat atteste que :

---

a complété le parcours d'initiation  
avec le projet :

---



Le formateur

---

L'établissement

---

### SAVOIR-ÊTRE

J'ai pu travailler et me faire une  
idée de mes compétences à :

- Travailler en équipe
- Communiquer à l'oral
- Utiliser ma créativité efficacement
- Résoudre des problèmes complexes
- Persévérer, ne pas me décourager
- M'adapter, faire évoluer mes idées
- Gérer mon stress

### NOTES

## Certification Sorbonne Entrepreneur en fin de parcours



## À valoriser sur





Une session de e-mentoring  
de 45 minutes...

... avec **un·e entrepreneur·se** ou  
**un·e étudiant·e** du master  
Entrepreneuriat et Innovation  
de la Sorbonne

### Des ressources clés en main

**Diversité**

**Diversité**

Ensemble des personnes qui diffèrent les uns des autres par leur origine géographique, socio-culturelle ou religieuse, leur âge, leur sexe, leur orientation sexuelle, etc.

→

Une priorité d'un point de vue **éthique** (ex. parité homme/femme)

→

Un enjeu **économique**: il est prouvé que des équipes diverses sont plus performantes que des équipes avec les mêmes profils

StartLab - 14 Idée & É

... des supports de séances en classe

StartLab - Présenter en public

**PRÉSENTER EN PUBLIC**

La présentation en public est destinée à être écoutée par des gens, pour donner des informations accompagnées d'un support visuel pour attirer l'attention du public. Une présentation orale n'est pas la lecture d'un support. Elle doit être vivante et intéressante.

Une bonne présentation ne s'improvise pas, elle se prépare. Lis la fiche ci-dessous pour en apprendre plus sur comment se préparer à présenter en public.

**EN AMONT DE LA PRÉSENTATION**

**CONNAIS TON PUBLIC**

Commence par l'étude de marché, pose-toi les bonnes questions pour être sûr de capturer ton public:

Qui va regarder notre présentation ? Pourquoi mes écouteurs ne fonctionnent-ils pas ? Qu'est-ce qui les intéresse ?

Cela te permettra de l'assurer que ton discours soit pertinent et intéressant.

**IMPORTANCE DU TEMPS**

Il existe une courbe de l'attention en fonction du temps. Commence d'un auditeur atteint son maximum après cinq minutes d'exposé, pour décroître lentement et chuter après vingt minutes.

Il est donc crucial de préparer la présentation et que le message principal soit exposé juste après une courte introduction.

Répète ta présentation en te filmant.

**PAS DE PLACE À L'IMPROVISATION**

Pour gagner en confiance en toi, répète ton discours autant de fois que nécessaire jusqu'à ce qu'il devienne naturel.

Il est parfois conseillé d'apprendre par cœur les premières et dernières phrases de sa présentation. Les premières phrases permettent de capter l'attention du public, alors que les dernières conditionnent le volume d'applaudissement.

Ce serait dommage que ton excellent exposé laisse une mauvaise impression uniquement parce que tu n'as pas dit bien réajusté.

... des activités et des fiches

**3.2 Ressources - Fiche pédagogique**

**CONTENU PROPOSÉ**

- # Modèles économiques
- # Ressources
- # Composition d'un prix
- # Donner du feedback

1. = numéro de diapositive    5 - 10 = temps recommandé

**1. Accueil des jeunes.**

La 1ère session de présentation du monde 3 est dédiée aux ressources d'un projet. Avant même de parler de budget, il est essentiel de penser aux ressources, particulièrement humaines (quelles compétences le ? desquelles a-t-on besoin ? Comment bien en utiliser ?...)

**2. Objectifs**

Présentation des objectifs de la session.

**3. Rappel du contenu pédagogique de 2.3 :**

Inspiration : 1 - Vidéo Clara et Isahm épisode 3  
2 - Résumé des types de ressources : humaines, consommables, matérielles, financières et de communication.

Pratique : 1 - Définis les ressources d'un commerce de proximité (fiche 3.1 ressources)

**4. Temps d'équipe où les jeunes échangent sur leur étude de marché.** En analysant les réponses de leur questionnaire, et en ayant peut-être pu alimenter le débat, les jeunes ont pu collecter de précieuses informations. Il est important de leur laisser du temps pour les analyser et adapter leur projet en fonction de ce qu'ils ont découvert. Encouragez-les à mettre à jour leur Business Plan.

**5. Modèle économique**

Ici, nous expliquons simplement la notion de modèle économique d'une entreprise ou d'un projet. Nous terminons cette section avec un exercice participatif où les jeunes sont invités à trouver des entreprises qu'ils connaissent en regard d'un modèle économique. Vous pouvez les aider en leur suggérant de premières réponses.

... des fiches pédagogiques pour l'enseignant