

# Le BTS en apprentissage



- **Principe** : l'organisation de la formation repose sur le principe consistant à alterner périodes de cours et périodes de présence en entreprise

En BTS Communication le rythme sera : **1 semaine au lycée / 1 semaine en entreprise**

L'Apprentissage est une forme d'alternance qui fait l'objet d'un contrat de travail de type particulier. Le jeune qui choisit la voie de l'apprentissage devient

- **salarié de l'entreprise** : forme particulière de CDD.
- **Diplôme national** : BTS
- **Durée** : 2 ans
- **Coût** : 0 €

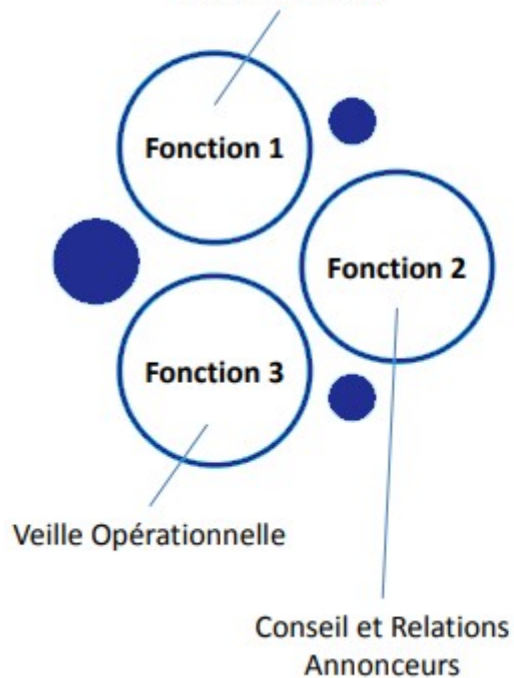
Lycée Bristol (Cannes - 06)

BTS - Services - Communication - en  
apprentissage

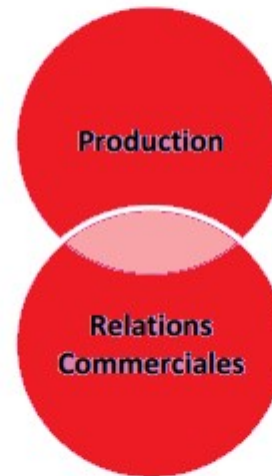


## Situations professionnelles

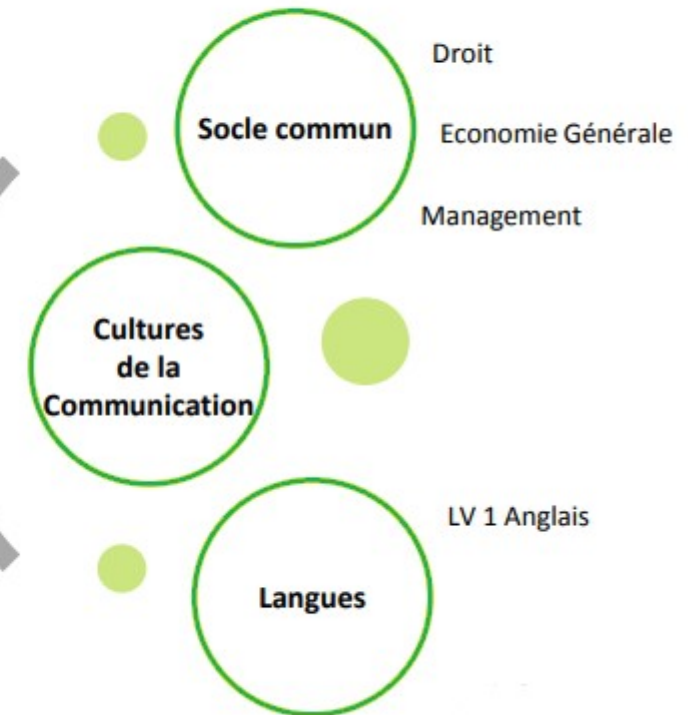
Mise en œuvre et Suivi  
de projets de  
communication



## Ateliers



## Savoirs Associés du domaine général



🎬 Cultures de la communication : enseignement exclusivement consacré à la communication sous tous ses aspects historiques, sociaux, culturels et psychologiques.

# Les matières professionnelles : quelles compétences ?

## Projet de communication

- Analyser la demande et proposer des solutions
- Formaliser techniquement le projet
- Conduire, réguler et ajuster le projet de communication
- Gérer les relations avec les prestataires
- Concevoir et réaliser les moyens de communication

## Veille opérationnelle

- Participer à l'organisation de la veille informationnelle
- Mettre en œuvre et exploiter la veille permanente ou une recherche ponctuelle
- Contribuer à la qualité du système d'information

## Conseil-Relations Annonceurs

- Créer et développer une clientèle
- Analyser la demande et construire la recommandation
- Présenter, négocier et vendre la proposition
- Suivre la relation commerciale

## Atelier Production

Travail de production, comportant une dimension rédactionnelle forte, mettant les étudiants en situation de la conceptualiser et de résoudre une situation professionnelle :

- développer des **comportements professionnels** adaptés aux contextes et situations rencontrés (écoute, réactivité, créativité...);
- préparer et conduire tout ou partie d'un **projet** de communication ;
- **produire des supports** de communication dans le respect d'un cahier des charges ;
- **intégrer les contraintes** juridiques propres au domaine.

## Atelier Relations Commerciales

Préparation à la maîtrise des situations de communication interpersonnelles et professionnelles.

Ils doivent permettre de développer les compétences relationnelles et langagières associées aux stratégies argumentatives mobilisées à l'oral comme à l'écrit

Ils favorisent le développement de **comportements professionnels adaptés aux contextes rencontrés**

# Les horaires par matières

## Matières enseignées

## Nombre d'heures de cours dispensées

- Anglais 4h
- Économie 1h30
- Droit 2h30
- Management 2h
- Culture de la communication 5h
- Projet de communication 5h
- Veille opérationnelle 2h30
- Conseil et relation annonceur 3h
- Atelier production 4h30
- Atelier relations commerciales 2h
- Autoformation et aide personnalisée 3h



# Recrutement sur parcoursup

20 DÉCEMBRE - 22 JANVIER

Découverte  
des formations

22 JANVIER - 12 MARS INCLUS

Inscription et  
formulation des vœux

13 MARS - 2 AVRIL INCLUS

Confirmation  
des vœux

19 MAI - 17 JUILLET

Phase  
d'admission

📢 Tchat Parcoursup 2020 : [consultez](#) le programme des tchats organisés pour vous accompagner pendant la phase de formulation des vœux

Je poursuis ma réflexion, je m'inscris sur Parcoursup et je formule mes vœux




Je consolide mon projet  
d'orientation en participant aux  
Journées Portes Ouvertes dans les  
établissements

📍 Consulter la carte des JPO



Je m'inscris sur Parcoursup

👉 Comment s'inscrire ?


 Je m'inscris



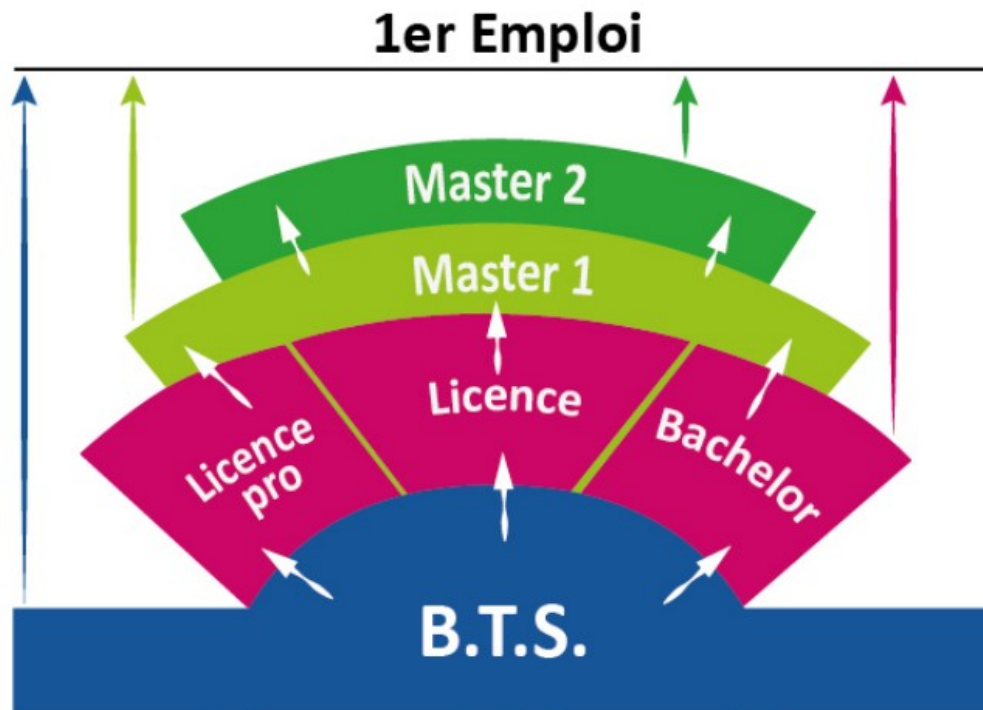
Je saisis mes vœux en consultant  
le moteur de recherche des  
formations

👉 Comment rechercher et se renseigner sur une  
formation ?

👉 Comment faire des vœux ?

 Accéder à mon dossier

# Et après ?



# Débouchés professionnels

- Média planner
- Concepteur-rédacteur
- Chargé de développement
- Assistant / Chargé de communication
- Attaché de presse
- Chargé de communication interne
- Responsable marketing junior
- Chef de publicité régie
- Responsable de clientèle média
- Correspondant en information
- Planner stratégique
- Chef de publicité junior
- Chef de projet événement
- Chargé des relations publiques
- Chargé de communication événementielle
- Responsable intranet
- Rédacteur / Rédacteur technique
- Chargé d'études média
- Journaliste d'entreprise
- Chargé de relations clientèles

