

ENSEIGNEMENT D'EXPLORATION
"SCIENCES ECONOMIQUES ET SOCIALES" (S.E.S.)

Intérêt :

- *Pour le choix de la filière en classe de 1^{ère}* : réglementairement, aucune option de seconde n'est obligatoire pour une filière déterminée en 1^{ère}. Néanmoins, les professeurs de S.E.S. considèrent que l'option de S.E.S. en seconde permet, d'une part, aux élèves de faire leurs choix d'orientation en connaissance de cause, et d'autre part de suivre avec bien plus d'aisance la filière ES, où les S.E.S. sont la discipline dominante. Rappelons que le Bac ES ouvre à l'heure actuelle aussi bien aux études supérieures courtes (BTS et DUT) qu'aux études supérieures longues (Université, classes préparatoires économiques et commerciales option économie, ou lettres et sciences sociales).
- *Spécificités* : Les S.E.S. sont un enseignement de culture générale, axé sur la connaissance et la compréhension des sociétés contemporaines, du point de vue de leurs mécanismes économiques, sociaux et politiques. Si la discipline semble reprendre des éléments vus dans d'autres disciplines (en histoire ou géographie par exemple), les S.E.S. en lycée autonomisent ces savoirs dans une discipline spécifique. Ce n'est donc pas un enseignement professionnel ou spécialisé (de type comptabilité ou commerce) ; et ce n'est pas non plus un lieu d'aimables conversations autour de « problèmes de société ». On y étudie les faits, en développant l'esprit critique, y compris par rapport aux théories politiques, sociales et économiques.

Contenu :

- *Les horaires* : 1,5 heure par semaine.
- *Les thèmes du programme* : Ménages et consommation, Entreprises et production, Marchés et prix, Choix individuels et choix sociaux.
- *Les appuis* : les S.E.S. s'appuient sur des savoirs scientifiques (étude sociologique de la famille, étude économique de la production). Mais l'approche reste économique *et* sociale, c'est-à-dire que les différents thèmes du programme sont abordés au moyen d'éclairages diversifiés. Exemple de la consommation : soumise à des contraintes économiques (revenu, coût du crédit), et obéissant à des logiques à la fois économiques (importance des prix), sociales (consommation comme signe, intégration plus générale de la consommation individuelle à un mode de vie...), et légales (législation de la concurrence...).

Compétences :

- *Méthodologie générale* : la méthode, en S.E.S., est imposée par l'objectif ultime, qui reste la formation du citoyen. Par conséquent, la démarche consiste le plus souvent à «partir des représentations des élèves», pour mieux construire ensuite les savoirs objectifs. En clair : beaucoup d'études de documents, très divers (articles, extraits de romans, d'essais ; statistiques ; audiovisuel et informatique), le cours étant en fait élaboré en classe en fonction de ce que les élèves auront tiré de l'étude des documents. L'évaluation sera ensuite presque exclusivement centrée sur l'étude de documents nouveaux. C'est donc l'apprentissage de la démarche qui est privilégié, plutôt que l'accumulation de savoirs sur la société.
- *Le travail sur le langage* : en seconde, les S.E.S. représentent surtout un problème de langage pour les élèves, puisqu'un grand nombre de notions utilisées ont déjà un sens, mais dans le langage courant. Il y a donc une part d'apprentissage du langage dans l'apprentissage des S.E.S., éléments significatifs de l'approche scientifique de la discipline : si on utilise aussi les mots de tous les jours, on les utilise dans un sens particulier (par exemple les différences entre revenu et salaire, entre épargne et placement, entre investir et placer, entre famille et parenté, entre culture au sens sociologique et culture au sens de culture savante...).