

Le lycée Marcel Pagnol...

est constitué de cinq bâtiments disposés autour d'une vaste cour arborée. Il propose différentes formations post-baccalauréat et accueille chaque année plus de 180 étudiants.



Le Service Restauration

offre des menus équilibrés avec un bar à salades. Les étudiants bénéficient d'un tarif préférentiel et d'un emplacement réservé au sein du restaurant scolaire.



L'Accès au lycée

- Bus RTM: la ligne 15 et la ligne 18
- Train : Gare de La Pomme
- Services d'autocar desservant la ville de Marseille
- Autoroute Est (A50) : sortie n°3 Saint Loup (en venant d'Aubagne)
- Autoroute Est (A50) : sortie n°3 Saint-Loup (en venant de Marseille)
- Autoroute urbaine L2 : sortie Saint Loup



La cafétéria

est à la disposition des élèves pendant les récréations.



Partenariats



Equipements informatiques

L'établissement possède plusieurs salles informatiques en réseau



La webradio Marcel Radio



Avec ce QRcode retrouvez toutes les émissions



<https://webradiolmp.wixsite.com/marcelradio>

Administration



Lycée Marcel Pagnol
128 boulevard de Saint-Loup
13395 Marseille Cedex 10



04.91.87.64.00



ce.0130037v@ac-aix-marseille.fr



<https://www.atrium-sud.fr/web/lgt-marcel-pagnol-133951>

Renseignements :

H. Cristofol (documentaliste) : cdi.pagnollycee@laposte.net

A..Kherbouche (enseignant) : kherbouche.lmp@gmail.com

Si vous souhaitez suivre cette option en seconde l'année prochaine, précisez-le sur votre fiche d'inscription !!!



- Produire de l'INFORMATION
- Culture de l'INFORMATION

→ Approche Responsable et Critique
- Développer la pratique de l'Oral! **2h/SEM.**

→ Rôle et place des médias dans la **SOCIÉTÉ!**

Ouverture de l'option « Médias » en seconde à la rentrée 2022

Qu'est-ce que « l'éducation aux médias » (EMI) ?

L'EMI permet aux élèves de « développer les connaissances, les compétences et la culture nécessaires à l'exercice de la citoyenneté dans la société contemporaine de l'information et de la communication ».

“Permettre la compréhension et l'usage autonome des médias”.

L'éducation aux médias est une démarche transversale (Français, SES, HG, LV...) intégrée au parcours citoyen et au parcours d'éducation artistique et culturelle.



- 2 heures consécutives par semaine .
- Un créneau pour pouvoir sortir
- Travail en collaboration avec la documentaliste (CDI).
- Médias partenaires et intervenants professionnels
- La classe est intégrée au réseau des « Classes Médias » suivi par le CLEMI.



Les objectifs de l'EMI ?

- Développer une pratique citoyenne des médias
- Développer une culture de l'information
- Apprendre à produire de l'information
- Apprendre à développer des démarches collaboratives
- Développer une approche responsable et critique de ses traces numériques
- Connaître et comprendre le rôle et la place des médias et des réseaux dans la société
- Connaître et comprendre « l'écosystème » des médias et des réseaux dans un contexte économique et technique en pleine mutation
- Acquérir des compétences numériques (Préparation à la certification PIX passée en Terminale).
- Travailler et développer la pratique de l'oral

Le bénéfice pour les élèves

Les élèves, confrontés aux informations issues de tous les médias (médias sociaux compris),

- Apprennent à décoder les messages écrits, sonores, visuels et graphiques
- Exercent leur esprit critique et leur responsabilité (compétences civiques)
- Mobilisent leur créativité dans un travail collaboratif (écriture d'articles, création d'émissions de radio, création d'un site internet...).
- Participation aux opérations proposées par le CLEMI (Mediatiks, concours de « Unes », concours « Zéro cliché », concours reportage, Marathon Presse...).
- Production d'un média : la webradio. (le studio est situé au CDI).

