

Intitulé :**COMMUNICATION SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX**

Cette action fait suite à la réunion qui s'est tenue sur la création d'une association d'anciens élèves.

Contexte :

Création d'une communauté autour des stratégies pédagogiques d'équipes

Classe :

Toutes

Disciplines :

Toutes

Objectifs pédagogiques /éducatifs :

Développer un sentiment d'appartenance

Communication externe

Favoriser le suivi du devenir des élèves après leur sortie du lycée (label lycée des métiers)

Favoriser l'insertion professionnelle des élèves par la constitution d'un réseau.

Accompagner la transformation numérique du monde professionnel

Domaines :

Axe 1: Un lycée attractif : Une politique de communication ambitieuse

Axe 2: Des élèves, des citoyens qui réussissent et s'épanouissent : Favoriser et accompagner l'insertion professionnelle

Supports :

- Page d'accueil du site internet du LMRC
- Plateformes de réseaux sociaux :LinkedIn, Facebook, Twitter...

Descriptif :

- Création d'un groupe visant à rassembler les élèves et personnels du lycée sur le réseau professionnel LinkedIn :

Groupe : **René Caillié : lycée des métiers du BTP et de la topographie**

<https://www.linkedin.com/groups/13574013>

- Création d'un groupe visant à rassembler les anciens élèves et personnels du lycée sur le réseau professionnel LinkedIn :

Groupe : **René Caillié Alumni**

<https://www.linkedin.com/groups/13572770>

- Créer une page Facebook au nom du lycée permettant de contacter un maximum d'anciens élèves et de communiquer en externe sur les actions phares de l'établissement.
- Accompagner les élèves qui souhaitent créer un profil sur un réseau social professionnel, dans le cadre des modules de recherche de stage, rédaction de CV et lettres de motivation

Pratiques et productions élèves :

- CV numérique
- Profil professionnel sur LinkedIn, Viadeo ou autre.

Intervenants :

- Les enseignants travaillant sur la rédaction des CV par les élèves.
- Les administrateurs des groupes créés.
- Webmestre du site du lycée.

Budget prévisionnel :

0

Évaluation de l'action**Quantitative exclusive**

Nombre de membres des groupes créés.

Globale.

Impact sur :

- La communication et la visibilité de l'établissement
- Nombre d'élèves sans stage
- Insertion professionnelle des élèves