

Profil du programme d'études : (source : Référentiel du BTS Métiers de la Mode-Vêtement, Annexe Ia, p. 8-11) [Site internet Eduscol](#)

La cible professionnelle

Le métier s'exerce dans les entreprises de mode et d'habillement, notamment au sein des bureaux recherche et développement des modèles. En raison de tailles d'entreprises très hétérogènes, des formes d'organisation très diverses peuvent élargir le niveau d'autonomie, de responsabilité et de spécialisation des titulaires du brevet de technicien supérieur.

Les principaux emplois après une période d'adaptation, sont :

- ✓ Modéliste
 - Conception et développement des modèles.

- ✓ Chargé d'industrialisation :
 - définition des procédés et processus ;
 - élaboration du dossier de fabrication.

Le contexte professionnel

a) L'évolution de l'entreprise

Les nouvelles technologies, dans un espace industriel mondialisé, en bouleversant les modes de production, transforment les métiers et induisent des compétences d'un type nouveau. Nous ne sommes plus seulement sur une logique de délocalisation mais sur une logique d'approvisionnement, de "sourcing" et de cotraitance. Les emplois sont plus qualifiés. Les évolutions et fluctuations des marchés conduisent les entreprises à être réactives et à disposer de moyens et d'organisation flexibles. Les nouvelles technologies sont largement intégrées chez les sous-traitants. Le niveau de sollicitation et d'exigence s'est accentué ; les démarches de conception et d'industrialisation leur sont aujourd'hui de plus en plus confiées à l'exception des marques de luxe et de création qui ont des départements dédiés intégrés. Cela exige davantage de polyvalence pour les salariés, les conduisant à s'adapter constamment aux nouvelles situations de travail.

Les pratiques professionnelles actuelles tendent à réunir autour de la conception de produit, une équipe à caractère pluridisciplinaire. Chaque spécialiste doit comprendre et intégrer les domaines représentés et développer des attitudes et des comportements ouverts.

La recherche de compétitivité passe nécessairement par :

- l'innovation (amélioration de la gamme, accélération des cycles de création et création de nouveaux produits) ;
- la qualité optimale des produits ainsi que leur esthétique ;
- la recherche de procédés et de processus performants ;
- la qualité de la communication et la gestion des ressources humaines.

Dans ce contexte d'évolutions techniques, organisationnelles, et d'évolutions des marchés, une partie des entreprises ne confectionne plus aujourd'hui et n'intervient plus sur le choix de la matière. Elles sont dans une approche « d'assembliers du textile » complètement dématérialisée correspondant à une

activité de marketing, alors qu'une autre partie des entreprises s'organise autour des activités de confection, de contrôle, de semi-finitions et de logistique.

La démarche industrielle générale, pour ces types de production, peut être caractérisée par trois grandes étapes :

- la conception détaillée ou pré industrialisation de modèles à forte valeur ajoutée ;
- l'industrialisation de ces modèles ;
- la définition du processus de leur fabrication, la qualification de ce processus, le lancement et le suivi de la production.

La dernière grande étape étant partiellement, voire totalement inexistante, dans le cadre de productions dématérialisées.

La plupart des entreprises s'engage dans le respect de l'éthique et du développement durable, pour tout ou partie de leur production. Ces nouvelles contraintes doivent être connues des futurs techniciens et ils doivent pouvoir y répondre.

Dès lors, dans le domaine des industries du Vêtements, l'éventail des fonctions est désormais le suivant :

- Design industriel, création des lignes de produits ;
- recherche et développement de produits : conception, prototypage ;
- industrialisation des produits, production¹ ;
- communication / marketing ;
- distribution.

¹ la fonction « production » nécessite une formation complémentaire d'un niveau licence professionnelle.

b) Les axes d'intervention

La réflexion conduite pour la rénovation des diplômes du champ professionnel de la conception et de la production des produits de mode s'est effectuée en concertation avec les branches professionnelles concernées, à partir de l'observation des pratiques professionnelles actuelles.

À ce titre, la rénovation **du Brevet de Technicien Supérieur «Métiers de la Mode - Vêtements»** a permis de dégager les différentes étapes du cycle de vie d'un produit à dominante mode et de positionner les activités des acteurs de la chaîne « Conception – industrialisation – production » ainsi que les activités partagées.

c) Perspectives d'évolution

Au cours de son parcours professionnel, le titulaire du Brevet de Technicien Supérieur « Métiers de la Mode - Vêtements » pourra évoluer vers des fonctions d'encadrement. Dans cette perspective et avec l'expérience ou une formation complémentaire, il pourra occuper des postes de responsable des départements « étude et développement », ou d'assistant au chef de production.

Le schéma ci-après montre ces différentes composantes :

